

2022KO AURREKONTUAREN LIKIDAZIOA

Saila: 30 EMPLEGU, MERKATARITZA ETA
TURISMO SUSTAPENA ETA FORU
ADMINISTRAZIOA

Programa: 430300 ENPLEGU, MERKATARITZA
ETA TURISMO SUSTAPENAREN
ZUZENDARITZA

LIQUIDACIÓN DEL PRESUPUESTO DE 2022

Departamento: 30 FOMENTO DEL EMPLEO,
COMERCIO Y TURISMO Y DE
ADMINISTRACIÓN FORAL

Programa: 430300 DIRECCIÓN DE FOMENTO
DEL EMPLEO, COMERCIO
Y TURISMO

SAILAREN MEMORIA

MEMORIA DEL DEPARTAMENTO

I. MEMORIA

GASTUAK

Programaren helburua da Enplegu, Merkataritza eta Turismo Sustapenaren Zuzendaritzaren jarduerak finantzatzea, bai eta, haren ardura diren eginkizunak betetzeko beharrezkoak diren funtzionamendu gastu orokorrak ere.

DIRU SARRERAK

Hainbat laguntza lerroren itzulketei eta berandutze interesari dagozkien diru sarrerak egin dira, 240.747,01 euro kobratzeko zenbateko aintzatetsiarekin.

II. PROGRAMATUTAKO HELBURUEN GAUZATZE-MAILA

Hauek izan dira egindako lan nagusiak:

- Azoketara joatea. Turismo azoka hauetan parte hartu da: FITUR (Madril), B-travel Turismo Azoka (Bartzelona), Expovacaciones (Bilbo) eta INTUR (Valladolid).
- Turismoa sustatzeko hainbat material eta liburuxka editatzea eta berrargitaratzea.
- Zuzendaritzaren jarduerarekin lotutako hainbat kanpaina babestea (merkataritzari, gastronomiari, turismoari eta abarri laguntzea).
- Arabako turismo baliabideak sustatzeko kanpainak kontratatzea (Minube plataforma, Paradores aldizkaria, Viajar aldizkaria, EITB Media, Aire Libre aldizkaria, etab.).
- Arabaren berri ematea turismoarekin lotutako aldizkarietan (Basque magazine aldizkaria).
- Gure lurraldea turistikoki sustatzeko irratia eta telebista programak kontratatzea.
- Garraioarekin eta logistikarekin lotutako 5 ikastaro

I. MEMORIA

GASTOS

Programa destinado a financiar las actuaciones de apoyo a la actividad propia de la Dirección de Fomento del Empleo, Comercio y Turismo, así como los gastos corrientes de funcionamiento, necesarios para el desempeño de las funciones encomendadas.

INGRESOS

Se han realizado ingresos correspondientes a reintegros e intereses de demora de varias líneas de ayudas por importe reconocido de cobro de 240.747,01 euros.

II. GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS PROGRAMADOS

Los principales trabajos realizados han sido los siguientes:

- Asistencia a Ferias: se ha participado en las ferias de Turismo, FITUR (Madrid), Expovacaciones (Bilbao), Salón de Turismo B-travel (Barcelona) e INTUR (Valladolid).
- Edición y reedición de diferente material y folletos de promoción turística.
- Patrocinio de diferentes campañas relacionadas con la actividad de la Dirección (apoyo al comercio, gastronomía, turismo, etc.).
- Contratación de campañas de promoción de los recursos turísticos de Álava (plataforma Minube, revista Paradores, revista Viajar, EITB Media, revista aire Libre, etc.).
- Difusión de Álava en revistas con temáticas turísticas (revista Basque magazine).
- Contratación de programas de radio y de televisión para promocionar turísticamente nuestro Territorio.
- Se ha contratado la realización de 5 cursos

2022KO AURREKONTUAREN LIKIDAZIOA

Saila: 30 EMPLEGU, MERKATARITZA ETA
TURISMO SUSTAPENA ETA FORU
ADMINISTRAZIOA

Programa: 430300 ENPLEGU, MERKATARITZA
ETA TURISMO SUSTAPENAREN
ZUZENDARITZA

kontratatu da, 2022an eta 2023an Araban
Logistikako Prestakuntza Plana garatzen hasteko.

- Arabako Errioxako Jaialdi Esferikoa eta Umbra
Light jaialdia babestea.

LIQUIDACIÓN DEL PRESUPUESTO DE 2022

Departamento: 30 FOMENTO DEL EMPLEO,
COMERCIO Y TURISMO Y DE
ADMINISTRACIÓN FORAL

Programa: 430300 DIRECCIÓN DE FOMENTO
DEL EMPLEO, COMERCIO
Y TURISMO

relacionados con el transporte y la logística que
inician el desarrollo del Plan de Formación en
Logística a desarrollar en Álava en 2022 y 2023.

- Patrocinio de los Festivales Esférica Rioja Alavesa y
Umbra Festival Light .